

CaixaBank ha inaugurat l'oficina de nou model Store Solsona

L'entitat reforça el seu posicionament a la comarca del Solsonès

NacióSolsona - Solsona, 17 de maig de 2019



El director territorial de CaixaBank a Catalunya, Jaume Masana, l'alcaldede Solsona, David Rodríguez, i la presidenta del Consell Comarcal del Solsonès, Sara Alarcón, han inaugurat l'oficina Store Solsona en un acte que ha tingut lloc aquest dijous a la tarda, i al que han assistit més d'un centenar de clients.



A la demarcació de Lleida CaixaBank disposa de 8 oficines de nou model: quatre oficines a Lleida, i una oficina a La Seu d'Urgell, Balaguer, Cervera i Solsona.



Durant l'acte, l'alcalde de Solsona, David Rodriguez, va agrair a CaixaBank que hagi apostat per Solsona per acollir una oficina que té per objectiu oferir el millor servei als clients de la ciutat. Jaume Masana, per la seva banda, ha destacat que “des de CaixaBank apostem, a través de la nostra xarxa d'oficines, per reforçar el vincle i la proximitat amb els nostres clients”.



CaixaBank té avui més de 300 oficines d'aquest model al territori espanyol. Les oficines Store pretenen donar resposta als comportaments i necessitats dels clients actuals i aproximar-se al món del comerç retail, tot millorant l'experiència del client dins de l'oficina.



La nova oficina Store Solsona, situada a l'Avinguda del Pont, 9, va obrir portes el passat 29 d'abril. Store Solsona disposa d'una superfície de més de 480 m2, compta amb 10 empleats i gestiona més de 6.300 clients.

Innovació, transparència i proximitat

CaixaBank aspira amb aquest nou model d'oficina a reforçar el vincle i la proximitat amb els seus clients de Banca de Particulars, Banca Premier i Privada i Negocis mitjançant un nou model de relació que fomenta la innovació, la transparència i la proximitat. En aquest nou model d'oficina Store es potencia l'atenció personal i la gestió de l'autoservei; s'acompanya i ajuda al client en l'ús dels caixers d'última generació situats a l'oficina per a que els empleats es centrin en la gestió de les operacions de valor. En aquest sentit, els clients reben la benvinguda, a l'entrada de l'oficina, per part d'un empleat que els guia en funció de les seves necessitats.



A més, l'eliminació de les barreres físiques permet millorar la transparència en la relació client/empleat, ja que es comparteixen continguts entre ambdós, augmentant la proximitat entre ells.

Així mateix, per a l'atenció personalitzada i especialitzada que requereixen els clients de Banca Premier i Banca Privada, l'oficina disposa de zones diferenciades que permeten una major privacitat.



Lideratge en innovació de CaixaBank

Les oficines Store són un pas endavant en l'estratègia d'innovació de CaixaBank, reconeguda a nivell internacional com una de les entitats líders en l'aplicació de les noves tecnologies en els serveis financers.

CaixaBank és l'entitat líder en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc presidit per Jordi Gual, i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, té prop de 16 milions de clients al mercat ibèric i 5.397 oficines, la major xarxa comercial de la península. Així mateix, CaixaBank és líder en banca electrònica amb 15,5 milions de targetes en circulació i una quota de mercat per facturació del 23,3%.

CaixaBank ha estat escollit com a millor banc d'Espanya per algunes de les publicacions internacionals especialitzades més prestigioses. De fet, l'entitat ha estat premiada com a millor banc a Espanya (Best Bank in Spain 2018) per la revista novaïorquesa Global Finance i la britànica Euromoney (Best Bank in Spain 2017), entre d'altres. Tanmateix, Euromoney també ha premiat a CaixaBank, per quart any consecutiu, com a millor entitat de banca privada a Espanya el 2018 i ha escollit a l'entitat, per primer cop, com a Millor Banc Digital d'Europa Occidental.

NacióSolsona

Considerat com un dels bancs més sostenibles del món, CaixaBank està inclòs en el Dow Jones Sustainability Index i forma part de la A-List de CDP, la llista que distingeix a les empreses líders en la lluita contra el canvi climàtic.