

Una marca identificarà els productes autòctons

El Consell Comarcal reobrirà l'antiga botiga de Cal Musiquet com a establiment de degustació dels productes autòctons de la comarca

El Consell Comarcal del Solsonès promourà els productes autòctons de la comarca amb la creació d'una marca o segell de qualitat que els donarà a conèixer entre els consumidors. Amb aquesta iniciativa els responsables de l'ens comarcal preveuen afavorir la comercialització dels productes elaborats al Solsonès, distingint-los de la resta de l'oferta habitual i posant en valor la producció autòctona de la comarca.

Per fer-ho, el Consell té previst crear un distintiu que identifiqui els productes artesanals del Solsonès i establir uns requisits per tal que els productors locals puguin obtenir el segell de qualitat comarcal. El Consell calcula que, en aquests moments, l'oferta de productes que podrien formar part d'aquesta iniciativa se situa en la trentena, xifra que podria augmentar un cop es posi en marxa el projecte.

La proposta preveu també que els comerços del Solsonès puguin optar al distintiu si comercialitzen alguns dels productes inclosos dins la marca Solsonès. Una altra de les actuacions que es vol dur a terme consistirà en donar a conèixer els productes del Solsonès fora de la comarca.

Tot i que de moment la iniciativa se centra sobretot en els productes alimentaris, el Consell no descarta que s'hi puguin afegir altres productes artesanals fets a la comarca. Representants de la Unió de Botiguers i Comerciants de Solsona,

dels productors de la comarca, de l'Associació d'Artesans i del mateix Consell faran una visita a Ripoll a final de mes per conèixer de primera mà el model que ja s'ha posat en pràctica en aquesta zona.

Reobriran Cal Musiquet

Una de les actuacions destacades que contempla el projecte és la posada en funcionament d'un centre de degustació i exposició dels productes autòctons del Solsonès que s'instal·larà a l'antiga botiga de Cal Musiquet, al nucli antic de Solsona.

El Consell té previst arrendar aquest establiment, tancat des de fa uns anys, i que conserva l'aspecte original d'una botiga del segle XX. La intenció dels responsables comarcals és que la botiga actuï de reclam i permeti als visitants conèixer i tastar els productes de qualitat propis del Solsonès per després adquirir-los a les botigues de la comarca. *"No volem fer la competència a les botigues, per això no s'hi vendran productes que ja es comercialitzen en d'altres establiments de la comarca"*, ha explicat Muntada. Des d'aquest centre es distribuirà un llistat de les botigues que comercialitzen els productes del Solsonès per tal que els visitants puguin comprar-los. El Consell preveu destinar uns 30.000 euros a la posada en marxa d'aquest projecte.

La Barra del Mia ■



Demà dissabte, traspàs d'alcaldia...

